



ÉTUDE DE CAS

Daikin Comfort Technologies North America

Un fabricant de systèmes de chauffage et de climatisation utilise des solutions de facturation et de paiement numériques pour réaliser des économies

600 000 dollars d'économies prévues en 3 ans grâce à la facturation numérique

62 % de factures envoyées par voie électronique

Augmentation de 376 % du nombre de factures envoyées par voie électronique en un an

Taux de conversion moyen de 86 % pour les deux campagnes d'appels



Le défi

Depuis 1982, Daikin Comfort Technologies North America, Inc. s'attache à fournir aux propriétaires un confort intérieur fiable, de haute qualité et abordable en collaborant avec des milliers de professionnels locaux indépendants, spécialistes du chauffage et de la climatisation en Amérique du Nord.

Daikin travaille avec Billtrust depuis 2013 pour gérer ses factures numériques, qui étaient auparavant au format papier. En 2019, le fabricant a pris l'initiative d'augmenter son efficacité et de réduire ses coûts d'envoi encore davantage en convertissant plus de clients à la facturation numérique.



« Avec l'aide de l'équipe eSolutions de Billtrust, nous nous efforçons de faire passer l'ensemble de notre clientèle à la facturation numérique, ce qui nous permet d'économiser du temps et de l'argent d'année en année. »

Daikin Comfort Technologies
North America, Inc.



Pour en savoir plus,
rendez-vous sur [billtrust.com](https://www.billtrust.com).

[Contacter le service commercial](#)

| [Nos bureaux](#)

© 2023 BTRS Holdings Inc. s/n Billtrust. Tous droits réservés. Billtrust et le logo Billtrust sont des marques déposées de Billtrust.

CS-CS42-v3

La solution

Daikin a mis en œuvre les solutions de facturation et de paiement numériques de Billtrust, permettant à ses clients de consulter et de payer leurs factures numériquement. Cependant, le fabricant a constaté que l'adoption par les clients était lente. En collaboration avec l'équipe eSolutions de Billtrust, Daikin a alors mené des campagnes pour encourager ses clients à accepter la facturation numérique et à adopter des modes de paiement numériques. Pour ce faire, le fabricant a utilisé le Billtrust Business Directory (BBD), un répertoire complet des clients qui recevaient des factures d'autres fournisseurs par voie numérique via les solutions Billtrust.

Les résultats

L'équipe a mené deux campagnes (au quatrième trimestre 2019 et au premier trimestre 2020) qui ont permis de convertir 805 clients. Ces campagnes ont remporté un grand succès, avec un taux de conversion moyen de 86 %. Un an après avoir lancé la première campagne, Goodman a constaté une augmentation de 376 % du nombre de ses clients recevant des factures par voie numérique, passant de 13 % à 62 %. Comme un nombre croissant de ses clients adoptent la facturation numérique et délaissent de plus en plus les factures papier, Goodman devrait réaliser plus de 600 000 dollars d'économies en trois ans.