

# Eckart Supply

Vertriebsunternehmen für Sanitär-, HLK- und Elektrobedarf hat mit Billtrust eCommerce einen modernen und benutzerfreundlichen Web-Store eingerichtet

---

**2 Millionen Dollar Online-Umsatz** seit Einführung des Billtrust eCommerce-Web-Stores im Jahr 2020

**60 Stunden (1 FTE) pro Woche eingespart** durch automatisierten Online-Bestellprozess, durch den Kundenanrufe und E-Mails reduziert werden

**Echtzeit-Bestandsübersicht** für 8 Standorte



## Die Herausforderung

Everett Eckart gründete die Eckart Supply Company im Jahr 1962. Das Ziel der Firma war es, die Suche nach Sanitär-, Elektro- und HLK-Zubehör im Süden von Indiana zu erleichtern. Das Vertriebsunternehmen in Familienbesitz ist erheblich auf über acht Standorte in den USA gewachsen.

Als wachstumsstarkes Unternehmen hatte Eckart Supply keine Erfahrung mit E-Commerce und erzielte seinen gesamten Umsatz durch Direktvertrieb und starke Beziehungen zu lokalen Auftragnehmern und Unternehmen. Das Unternehmen brauchte einen Partner, der ihm dabei half, die Komplexität des Aufbaus eines neuen Web-Stores zu bewältigen und mit einer robusten E-Commerce-Plattform E-Commerce-Umsätze zu generieren. Die ideale Plattform musste über sofort einsatzbereite Integrationen mit ihrem ERP-System, Epicor Eclipse, verfügen und in der Lage sein, Kunden Echtzeit-Einblick in die Bestände an den acht Standorten von Eckart zu bieten. Eine weitere Herausforderung bestand darin, dass verschiedene Kunden unterschiedliche Preise hatten, sodass sie einen Weg finden mussten, um auf der Website je nach Kunde unterschiedliche Preise anzuzeigen.



---

„Wir sind überaus zufrieden mit der Entscheidung für Billtrust eCommerce. Die Plattform ist benutzerfreundlich. Kunden lieben die Möglichkeit, Produkte nach Artikelnummer zu suchen und Produktgruppen zu erstellen, um häufig bestellte Produkte für eine schnellere Bestellung zu gruppieren.“

**Sean Lawson**  
Direktor für Informationstechnologie  
Eckart Supply



Erfahren Sie mehr unter [billtrust.com](https://www.billtrust.com).

[Vertrieb kontaktieren](#) | [Unsere Standorte](#)

© 2022 BTRS Holdings Inc. dba Billtrust. Alle Rechte vorbehalten. Billtrust und das Billtrust Logo sind eingetragene Marken von Billtrust.

CS-CS64-v1.2

## Die Lösung

Da Eckart Supply Teil der Affiliated Distributors Buyer Group war, erkundigten sie sich in ihrem Netzwerk nach empfohlenen E-Commerce-Plattformen. Sie entschieden sich letztlich wegen der sofort einsatzbereiten Integration mit Epicor Eclipse, einer benutzerfreundlichen Oberfläche und einem umfassenden Anwendungssystem für Billtrust eCommerce. Darüber hinaus ermöglichte der Web-Store von Billtrust seinen Kunden, Bestands- und Preisinformationen in Echtzeit zu sehen. Kunden können über die Website Konten erstellen und ihre individuellen Preise sehen, da kundenspezifische Daten aus dem ERP-System von Eckart abgerufen werden, um genaue Preise im Web-Store anzuzeigen.

## Die Resultate

Eckart ist eine Partnerschaft mit Billtrust eCommerce eingegangen, um die Veröffentlichung seines Inventars und der käuferspezifischen Preise mit Echtzeit-ERP-Updates zu steuern, was in der Einführung einer hochmodernen E-Commerce-Plattform im Jahr 2020 resultierte. Nach der Einführung des Webstores von Eckart Supply stieg der Online-Umsatz des Unternehmens von null auf zwei Millionen Dollar pro Jahr. Vertriebsmitarbeiter verbringen außerdem weniger Zeit damit, Anrufe und Bestellungen manuell entgegenzunehmen. Außerdem haben sie mehr Zeit, Beziehungen zu wichtigen Kunden aufzubauen und deren Geschäft mit Eckart auszubauen. Heute bestellt der Großteil der Kunden, die wissen, was sie brauchen, über die Website von Eckart Supply, anstatt das Unternehmen direkt anzurufen, was für ein nahtloses Einkaufserlebnis sorgt.

Der Vertrieb ist nicht die einzige Abteilung, die von Billtrust eCommerce profitiert hat. Seit Billtrust eCommerce Preise, Bestellstatus und Rechnungsinformationen online zur Verfügung stellt, konnten die Kundenanrufe und Rechnungsfragen in der Kreditorenbuchhaltung erheblich reduziert werden. Insgesamt konnten sie dem Unternehmen mit dem neuen Web-Store bis zu 60 Stunden pro Woche oder etwa 1 Vollzeitmitarbeiter einsparen.