



ÉTUDE DE CAS

Eckart Supply

Un distributeur de fournitures de plomberie, de CVC et d'électricité a lancé une boutique en ligne moderne et conviviale à l'aide de Billtrust eCommerce

2 millions de dollars de chiffre d'affaires générés en ligne depuis le lancement d'une boutique en ligne via Billtrust eCommerce en 2020

60 heures (1 ETP) économisées par semaine via un processus de commande en ligne automatisé, réduisant les appels et les e-mails des clients

Visibilité des stocks en temps réel dans 8 magasins



Le défi

Everett Eckart a fondé Eckart Supply Company en 1962. L'objectif de l'entreprise était de faciliter la recherche de fournitures de plomberie, d'électricité et de CVC dans le sud de l'Indiana (États-Unis). Depuis, le distributeur familial s'est considérablement développé et compte aujourd'hui huit magasins à travers le pays.

Eckart Supply ne possédait aucune expérience dans le domaine du commerce électronique et réalisait toutes ses ventes en direct et grâce à de solides relations avec les entrepreneurs et les entreprises locales. Ne possédant aucune expérience du e-commerce et soumis à une forte croissance, le distributeur recherchait un partenaire pour l'aider à mettre en place une boutique en ligne et à stimuler ses ventes grâce à une plateforme e-commerce performante. Il souhaitait que cette plateforme s'intègre facilement à son système ERP, Epicor Eclipse, et offre aux clients une visibilité en temps réel sur les stocks dans ses huit magasins. Une autre difficulté était que les clients ne bénéficiaient pas tous des mêmes prix ; il fallait donc trouver un moyen d'afficher des prix différents sur le site en fonction de chacun.



ECKART
SUPPLY

« Nous sommes extrêmement satisfaits d'avoir choisi Billtrust eCommerce. La plateforme est facile à utiliser. Les clients apprécient la possibilité de rechercher des produits par numéro de pièce et de créer des groupes pour rassembler les produits fréquemment commandés, afin de passer commande plus rapidement. »

Sean Lawson
Directeur des technologies de l'information
Eckart Supply



Pour en savoir plus, rendez-vous sur billtrust.com.

[Contacter le service commercial](#)

| [Nos bureaux](#)

© 2022 BTRS Holdings Inc. s/n Billtrust. Tous droits réservés. Billtrust et le logo Billtrust sont des marques déposées de Billtrust.

CS-CS64-v1.2

La solution

Faisant partie du Affiliated Distributors Buyer Group (groupe d'acheteurs des distributeurs affiliés), Eckart Supply a fait appel à son réseau pour obtenir des recommandations de plateformes de commerce électronique. Le choix s'est finalement porté sur Billtrust eCommerce en raison de son intégration prête à l'emploi avec Epicor Eclipse, de son interface conviviale et de son riche écosystème d'applications. De plus, la boutique en ligne de Billtrust permettait à ses clients de voir en temps réel les stocks et les prix. Les clients peuvent créer des comptes par le biais du site Web et voir les prix dont ils bénéficient. En effet, les données propres à chaque client sont récupérées sur le système ERP d'Eckart afin d'afficher les prix personnalisés sur la boutique en ligne.

Les résultats

Eckart s'est associé à Billtrust eCommerce pour la publication de ses stocks et des prix propres à chaque acheteur avec des mises à jour ERP en temps réel, ce qui a abouti au lancement d'une boutique en ligne dernier cri en 2020. Ainsi, en un an, l'entreprise a réalisé 2 millions de dollars de chiffre d'affaires en ligne. Les vendeurs, qui passent également moins de temps au téléphone et à prendre des commandes manuellement, se consacrent davantage aux clients importants et au développement de leurs activités auprès d'Eckart. Désormais, lorsqu'ils savent ce dont ils ont besoin, la majorité des clients commandent sur le site Web d'Eckart Supply plutôt que par téléphone, ce qui leur facilite grandement la tâche.

Les ventes ne sont pas le seul département à avoir tiré profit de Billtrust eCommerce. Le nombre d'appels et de demandes de renseignements sur la facturation au service des comptes fournisseurs a considérablement diminué depuis la mise en ligne des prix, de l'état des commandes et des informations de facturation par Billtrust eCommerce. Au total, la nouvelle boutique en ligne a permis à l'entreprise d'économiser jusqu'à 60 heures par semaine, soit environ un employé à temps plein.