

# Eckart Supply

Deze distributeur van sanitair, HVAC en elektriciteit lanceerde een moderne en gebruiksvriendelijke webwinkel met Billtrust eCommerce

---

**\$2 miljoen aan online inkomsten** sinds webwinkel van Billtrust eCommerce werd gelanceerd in 2020

**60 uur (1 fte) per week bespaard** via geautomatiseerd online bestelproces, wat minder telefoontjes en e-mails naar klanten opleverde

**Realtime zichtbaarheid op voorraad** van 8 locaties



## De uitdaging

Everett Eckart richtte Eckart Supply Company op in 1962. Het doel van het bedrijf was om makkelijker sanitaire, elektrische en HVAC-benodigdheden te vinden in Zuid-Indiana. Dit familiebedrijf is aanzienlijk gegroeid en heeft nu meer dan acht locaties in de Verenigde Staten.

Eckart Supply groeide snel en had daardoor geen ervaring met e-commerce. Alle sales volgde uit directe verkoop en sterke relaties met lokale aannemers en bedrijven. Het bedrijf had een partner nodig die zou helpen met de complexiteit van het bouwen van een nieuwe webwinkel en zo verkopen te genereren met een robuust e-commerceplatform. Het ideale platform moest kant-en-klare integraties hebben met hun ERP-systeem, Epicor Eclipse, en moest de mogelijkheid hebben om klanten realtime inzicht te geven in de voorraad op de acht locaties van Eckart. Een andere uitdaging was dat verschillende klanten verschillende prijsafspraken hadden, dus moesten ze een manier vinden om de verschillende prijzen weer te geven op de site, afhankelijk van de klant.



---

"We zijn erg blij dat we hebben besloten om Billtrust eCommerce te gebruiken. Het platform is gebruiksvriendelijk. Klanten vinden het fijn dat ze producten op onderdeelnummer kunnen zoeken en dat ze productgroepen aan kunnen maken om vaak bestelde producten te groeperen, en zo sneller kunnen bestellen."

**Sean Lawson**  
Directeur IT  
Eckart Supply



Ga voor meer informatie naar [billtrust.com](https://www.billtrust.com).

[Neem contact op met sales](#) | [Onze locaties](#)

© 2022 BTRS Holdings Inc. dba Billtrust. Alle rechten voorbehouden. Billtrust en het Billtrust-logo zijn gedeponeerde handelsmerken van Billtrust.

CS-CS64-v1.2

## De oplossing

Omdat Eckart Supply deel uitmaakte van de Affiliated Distributors Buyer Group, hebben ze hun netwerk gevraagd welke e-commerceplatforms ze zouden aanbevelen. Ze kozen uiteindelijk voor Billtrust eCommerce vanwege de kant-en-klare integratie met Epicor Eclipse, een gebruiksvriendelijke interface en een rijk ecosysteem voor applicaties. Bovendien maakte de webwinkel van Billtrust het hun klanten mogelijk om realtime voorraad- en prijsinformatie te bekijken. Klanten kunnen via de website een account aanmaken en hun eigen prijzen bekijken, omdat de klantspecifieke gegevens afkomstig zijn uit het ERP-systeem van Eckart. Op die manier worden nauwkeurige prijzen in de webwinkel weergegeven.

## De resultaten

Eckart werkte samen met Billtrust eCommerce om hun voorraad en koperspecifieke prijzen te publiceren met realtime ERP-updates. Dit had in 2020 de lancering van een ultramodern e-commerceplatform tot resultaat. Nadat Eckart Supply de webwinkel had uitgerold, groeiden de online verkoopinkomsten van het bedrijf van nul naar twee miljoen dollar per jaar. Verkopers besteden ook minder tijd aan het beantwoorden van telefoontjes en het handmatig aannemen van bestellingen. Ze besteden nu meer tijd aan het opbouwen van relaties met belangrijke klanten en het uitbreiden van hun bedrijf met Eckart. Nu bestelt een meerderheid van de klanten die weten wat ze nodig hebben via de website van Eckart Supply in plaats van het bedrijf rechtstreeks te bellen. Zo ontstaat een naadloze koopervaring voor de klant.

Sales is niet de enige afdeling die profiteert van Billtrust eCommerce. Het aantal telefoontjes en vragen over facturatie op de crediteurenafdeling is sterk verminderd sinds Billtrust eCommerce informatie over prijzen, orderstatus en facturatie online beschikbaar heeft gemaakt. In totaal bespaart Eckart Supply met de nieuwe webwinkel tot 60 uur per week uit, of ongeveer 1 voltijdmedewerker.