

ÉTUDE DE CAS

# Producteur de glace en sac

Un producteur de glace en sac optimise les paiements et la facturation des clients avec l'équipe eSolutions de Billtrust

---

**Augmentation de plus de 530 %** des paiements effectués sur le portail client d'une année sur l'autre

**Taux de rapprochement moyen de 85 %** pour les paiements par lockbox et voie électronique

**67 % de factures envoyées** par voie électronique

**Économies annuelles** en affranchissement



## Le défi

Cette entreprise est l'un des plus grands producteurs et distributeurs de glace en sac des États-Unis avec plus de 80 000 sites clients. Grâce à sa volonté de fournir un service exceptionnel, elle est devenue l'une des marques leaders du marché de la production de glace.

Elle travaille avec Billtrust depuis 2015. Constamment à la recherche d'opportunités d'améliorer l'expérience de paiement des clients et de rationaliser les processus pour améliorer l'efficacité interne, elle a toutefois eu du mal à convaincre les clients d'adopter ses solutions numériques. Cette situation avait des répercussions sur les délais de paiement des clients et sur le flux de trésorerie, tout en proposant aux clients une expérience obsolète.

---

« En travaillant en étroite collaboration avec l'équipe eSolutions de Billtrust, nous avons aidé nos clients à adopter les paiements en ligne et les avons stratégiquement fait passer du format papier à la facturation par e-mail. »

**Directeur des créances**  
**Producteur de glace en sac**



Pour en savoir plus, rendez-vous sur [billtrust.com](https://www.billtrust.com).

**Contactez le service commercial**  
**| Nos bureaux**

© 2023 BTRS Holdings Inc. s/n Billtrust. Tous droits réservés. Billtrust et le logo Billtrust sont des marques déposées de Billtrust.

CS-CS61-v2

## La solution

L'entreprise a commencé par utiliser Billtrust Cash Application pour automatiser le rapprochement des paiements des clients avec les informations de versement. Elle a ensuite étendu le partenariat avec Billtrust Invoicing, qui a permis aux clients de choisir le mode de réception des factures et leur a fourni un portail où les consulter, les payer et les suivre. Pour favoriser l'adoption de la facturation et des paiements électroniques, son équipe a mené avec l'équipe eSolutions de Billtrust plusieurs campagnes par e-mail et par téléphone. L'équipe eSolutions l'a ainsi aidée à cibler les clients qui reçoivent déjà des factures et effectuent des paiements par voie électronique avec d'autres fournisseurs de Billtrust.

## Les résultats

Aujourd'hui, la compagnie affiche un taux moyen de rapprochement de 85 % pour les paiements par lockbox et les paiements électroniques. Grâce à l'équipe eSolutions de Billtrust et à ses campagnes ciblées, 67 % de ses clients reçoivent désormais des factures numériques, ce qui lui a permis d'économiser sur les frais d'affranchissement annuels. Les clients reçoivent également leurs factures beaucoup plus rapidement, et le nombre de paiements via le portail client a augmenté de plus de 530 % d'une année sur l'autre. En outre, grâce aux nouvelles solutions mises en place, l'entreprise a pu rationaliser ses processus administratifs internes, offrant ainsi à l'équipe la possibilité de se concentrer sur des projets plus stratégiques. Enfin, plus récemment, elle a mis en œuvre la fonction de paiement par e-mail de Billtrust pour permettre aux clients d'effectuer des paiements par transfert ACH (Automated Clearing House) et par carte de crédit en dehors du portail.