



CASESTUDY

# Fabrikant van verpakt ijs

Stimuleert klantbetalingen en acceptatie van e-facturering met Billtrust eSolutions Team

---

**Stijging van 530+% op jaarbasis** gerealiseerd voor betalingen via klantportaal

**Gemiddeld matchpercentage van 85%** behaald voor lockbox en elektronische betaling

**67% elektronische factureringsgraad** behaald

**Jaarlijkse portokostenbesparing** gerealiseerd



## De uitdaging

Deze organisatie is een van de grootste fabrikanten en distributeurs van verpakte ijsproducten in de VS met meer dan 80.000 klantlocaties. Dankzij de toewijding aan uitzonderlijke service is het bedrijf uitgegroeid tot een toonaangevend merk op het gebied van ijsproductie.

Sinds 2015 werken ze samen met Billtrust. Ze waren altijd op zoek naar mogelijkheden om de betaalervaring van klanten te verbeteren en de interne efficiëntie te stroomlijnen om de processen af te handelen. Ze hadden moeite om ervoor te zorgen dat klanten hun digitale oplossingen accepteerden. Dit had gevolgen voor de tijdigheid van klantbetalingen en cashflow, en gaf klanten een ouderwetse ervaring.

---

**“In nauwe samenwerking met het Billtrust eSolutions-team hebben we onze klanten geholpen bij de overstap naar online betalingen en hebben we ze strategisch omgezet van papieren naar e-mailfacturering.”**

**Directeur Debiteurenadministratie  
Fabrikant van verpakt ijs**



**Ga voor meer informatie naar [billtrust.com](https://www.billtrust.com).**

**[Neem contact op met sales](#) | [Onze locaties](#)**

© 2023 BTRS Holdings Inc. dba Billtrust. Alle rechten voorbehouden. Billtrust en het Billtrust-logo zijn gedeponeerde handelsmerken van Billtrust.

CS-CS61-v2

## De oplossing

Deze organisatie begon de samenwerking met Billtrust voor het eerst met Billtrust Cash Application om het matchen van klantbetalingen met overboekingsgegevens te automatiseren. Later breidden ze uit met facturering van Billtrust, waardoor hun klanten kunnen kiezen hoe ze facturen konden ontvangen en via een portaal de facturen kunnen bekijken, betalen en bijhouden. Om de acceptatie van digitale facturering en betalingen te stimuleren, werkte het team samen met het Billtrust eSolutions Team aan meerdere e-mail- en belcampagnes. Het eSolutions-team hielp de marketingcommunicatie te richten op klanten die al elektronische facturen ontvangen en elektronische betalingen doen met andere Billtrust-leveranciers.

## De resultaten

Tegenwoordig heeft deze organisatie een gemiddeld matchpercentage van 85% voor zowel lockbox- als elektronische betalingen. In samenwerking met het Billtrust eSolutions-team en hun gerichte campagnes, ontvangt 67% van hun klanten nu digitale facturen, wat het bedrijf helpt te besparen op jaarlijkse verzendkosten. Hierdoor ontvangen hun klanten facturen veel sneller en is het aantal betalingen via het klantenportaal gestegen met meer dan 530% op jaarbasis. Met de nieuwe oplossingen stroomlijnt deze organisatie de interne administratieve processen, waardoor medewerkers zich kunnen concentreren op meer strategische initiatieven. Onlangs implementeerden ze de functie Pay on Email van Billtrust om klanten ook in staat te stellen facturen buiten het portaal te betalen.